



Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 18 listopada 2013 r.

GRZBIET GŁÓWNY (MIASTO+REGION)

MIEJSCE	FORMAT	PN-CZW	PT	SOB
1 strona	S1 (1x1)	2 030	4 140	1 740
	S2 (1x2)	4 060	8 280	3 470
	mały baner (5x1)	6 840	9 380	4 000
	duży baner (5x2)	13 000	18 000	8 000
	L (3x2)	8 200	11 300	4 800
2-3 strona	rozkładówka	28 500	60 000	24 000
3 strona	F2	4 440	9 660	4 400
	junior page	10 130	22 250	10 000
	cała strona	12 670	26 900	12 000
4 strona	moduł (do 1/2 strony)	320	710	320
	junior page	9 500	20 560	9 200
	cała strona	11 910	24 830	11 070
5 strona	moduł (do 1/2 strony)	330	740	340
	junior page	9 760	21 110	9 470
	cała strona	12 160	25 520	11 340
7 strona	moduł (do 1/2 strony)	310	690	320
	junior page	9 250	20 000	9 070
	cała strona	11 530	24 140	10 800
9 strona	moduł (do 1/2 strony)	300	680	300
	junior page	8 870	19 450	8 400
	cała strona	11 150	23 450	10 140
ekonomia	moduł (do 1/2 strony)	300	680	300
	junior page	8 870	19 450	8 400
	cała strona	11 150	23 450	10 140
redakcyjne	moduł (do 1/2 strony)	280	560	230
	junior page	7 600	16 560	6 670
	cała strona	9 500	20 000	8 000
ostatnia	F2	4 440	9 660	4 400
	cała strona	12 160	25 520	11 340
	moduł	140	280	120
ogłoszeniowe	cała strona	4 750	10 000	4 000

cena obejmuje publikację reklamy w mieście i w regionie

DODATKI CYKLICZNE

MIEJSCE	FORMAT	PN		WT	CZW	PT	SOB		
		PRACA GRATKA		DOM I NIEMUCHOMOŚCI	NASZ REGION	WIECZÓR WROCLAWIA*	PODRÓŻE**	ZDROWIE***	MOTOGRAFKA
		PRACA	EDUKACJA	DODATEK	DODATEK	DODATEK	STRONY	STRONY	DODATEK
1 strona	plaster	770	700	550	700	-	-	-	550
	moduł do E2	380	350	280	350	300	-	-	280
2-3 strona	moduł (do 1/2 strony)	210	190	150	190	-	-	-	150
	junior page	5 570	5 070	4 050	5 070	-	-	-	4 050
	cała strona	6 960	6 330	5 070	6 330	-	-	-	5 070
4-5 strona	moduł (do 1/2 strony)	200	180	140	180	-	-	-	140
	junior page	5 340	4 860	3 890	4 860	-	-	-	3 890
	cała strona	6 680	6 080	4 860	6 080	-	-	-	4 860
redakcyjne	moduł (do 1/2 strony)	-	-	-	-	160	-	-	-
	junior page	-	-	-	-	4 800	-	-	-
	cała strona	-	-	-	-	5 800	-	-	-
IV okładka	cała strona	6 680	6 080	4 860	6 080	7 830	-	-	4 860
pozostałe strony	moduł	155	140	110	140	-	90	90	110
	junior page	-	-	-	-	-	2 670	2 670	-
	cała strona	5 220	4 750	3 800	4 750	-	3 200	3 200	3 800

*zasięg: Wrocław, powiat wrocławski, powiat kłodzki

**zasięg: Wrocław

***cena za moduł na pozostałych stronach dotyczy formatu do 1/2 strony



Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 18 listopada 2013 r.

GRZBIET GŁÓWNY (MIASTO/REGION)

MIEJSCE	FORMAT	PT
1 strona	S1 (1x1)	3 320
	S2 (1x2)	6 630
	mały baner (5x1)	7 510
	duży baner (5x2)	15 000
	L (3x2)	9 000
2-3 strona	rozkładówka	48 000
3 strona	F2	7 730
	junior page	17 800
	cała strona	21 520
4 strona	moduł (do 1/2 strony)	570
	junior page	16 450
	cała strona	19 870
5 strona	moduł (do 1/2 strony)	600
	junior page	16 890
	cała strona	20 420
7 strona	moduł (do 1/2 strony)	560
	junior page	16 000
	cała strona	19 320
9 strona	moduł (do 1/2 strony)	550
	junior page	15 560
	cała strona	18 760
ekonomia	moduł (do 1/2 strony)	550
	junior page	15 560
	cała strona	18 760
redakcyjne	moduł (do 1/2 strony)	450
	junior page	13 250
	cała strona	16 000
ostatnia	F2	7 730
	cała strona	20 420
ogłoszeniowe	moduł	230
	cała strona	8 000

cena obejmuje publikację reklamy tylko w mieście albo tylko w regionie

REGION - CENNIK DLA MUTACJI

MIEJSCE	FORMAT	JELENIOGÓRSKIE	LEGNICKIE	WAŁBRZYSKIE
IV okładka	cała strona	5 500	5 500	5 000

cena dotyczy publikacji reklamy tylko w piątki.

TYGODNIKI MIEJSKIE

MIEJSCE	FORMAT	TYGODNIK MIEJSKI JELENIA GÓRA	TYGODNIK MIEJSKI LEGNICA	TYGODNIK MIEJSKI WAŁBRZYCH
1 strona	moduł do E2	120	137	125
redakcyjne	moduł	97	110	100
	cała strona	3 890	4 390	3 990
IV okładka	cała strona	4 400	5 000	4 588

cena dotyczy publikacji reklamy tylko w piątki.



Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 18 listopada 2013 r.

DOPLATY

Dopłata za wybór miejsca	15%
Reklama konsekwentna	15%
Artykuł sponsorowany	10%
Niestandardowy format	10%
Dopłata za płatność po emisji	10%
Dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę	15%

ZNIŻKI

Za wielokrotność emisji	
3-7 emisji	5%
8-15 emisji	7%
16-23 emisje	10%
więcej niż 24 emisje	20%

Rabaty przysługują za wielokrotność emisji w tym samym dniu wydawniczym oraz w tym samym produkcie wydawnictwa. Wartość cennikowa poszczególnych emisji musi być identyczna.

TERMINARZ

Grzbiet główny:

Termin nadsyłania zleceń:
najpóźniej 3 dni robocze przed datą emisji

Termin nadsyłania materiałów:
najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji

Dodatki cykliczne: Termin nadsyłania zleceń:
najpóźniej 4 dni robocze przed datą emisji

Termin nadsyłania materiałów:
najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji

INSERTOWANIE:

Koszt wkładkowania standardowego do 1 sztuki nakładu w wybranym dniu wydawniczym oraz produkcie wydawnictwa wynosi 0,11 PLN.

Maksymalny format insertu w grzbiecie głównym A3,

Maksymalny format insertu w kolorowych dodatkach A4,

Maksymalna waga wrzutki 50 g

Cennik nie uwzględnia:

- Kosztu medialnego,
- Kosztu produkcji insertu,
- Kosztu dostarczenia insertu do drukarni.

Dodatkowe informacje:

Cena insertowania zależy od formatu, rodzaju i objętości dostarczonego insertu.

Koszt, termin, forma podlegają każdorazowo uzgodnieniu z Biurem Reklamy Wydawcy.

Inserty powinny być dostarczone do drukarni zgodnie z zasadami określonymi przez Wydawcę.