



Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 18 listopada 2013 r.

## GRZBIET GŁÓWNY (MIASTO+REGION)

| MIEJSCE      | FORMAT                | PN-CZW | PT     | SOB    |
|--------------|-----------------------|--------|--------|--------|
| 1 strona     | S1 (1x1)              | 1 310  | 2 700  | 1 380  |
|              | S2 (1x2)              | 2 620  | 5 400  | 2 760  |
|              | mały baner (5x1)      | 4 420  | 6 120  | 3 180  |
|              | duży baner (5x2)      | 8 000  | 12 000 | 6 000  |
|              | L (3x2)               | 7 000  | 10 000 | 7 000  |
| 2-3 strona   | rozkładówka           | 18 500 | 39 200 | 19 100 |
| 3 strona     | F2                    | 2 870  | 6 300  | 3 500  |
|              | junior page           | 6 610  | 14 570 | 8 000  |
|              | cała strona           | 8 200  | 17 600 | 9 600  |
| 4 strona     | moduł (do 1/2 strony) | 210    | 460    | 260    |
|              | junior page           | 6 200  | 13 500 | 7 400  |
|              | cała strona           | 7 700  | 16 200 | 8 800  |
| 5 strona     | moduł (do 1/2 strony) | 220    | 480    | 270    |
|              | junior page           | 6 300  | 13 800 | 7 600  |
|              | cała strona           | 7 900  | 16 700 | 9 000  |
| 7 strona     | moduł (do 1/2 strony) | 200    | 450    | 260    |
|              | junior page           | 6 000  | 13 100 | 7 200  |
|              | cała strona           | 7 500  | 15 800 | 8 600  |
| 9 strona     | moduł (do 1/2 strony) | 190    | 450    | 240    |
|              | junior page           | 5 800  | 12 700 | 6 700  |
|              | cała strona           | 7 200  | 15 300 | 8 100  |
| ekonomia     | moduł (do 1/2 strony) | 190    | 450    | 240    |
|              | junior page           | 5 800  | 12 700 | 6 700  |
|              | cała strona           | 7 200  | 15 300 | 8 100  |
| redakcyjne   | moduł (do 1/2 strony) | 180    | 360    | 180    |
|              | junior page           | 5 000  | 10 800 | 5 300  |
|              | cała strona           | 6 200  | 13 100 | 6 400  |
| ostatnia     | F2                    | 2 870  | 6 300  | 3 500  |
|              | cała strona           | 7 900  | 16 700 | 9 000  |
| ogłoszeniowe | moduł                 | 90     | 180    | 90     |
|              | cała strona           | 3 100  | 6 600  | 3 200  |

|         |                       |        |
|---------|-----------------------|--------|
| Magazyn | moduł (do 1/2 strony) | 360    |
|         | junior page           | 10 800 |
|         | cała strona           | 13 100 |

## DODATKI CYKLICZNE

| MIEJSCE          | FORMAT                | PN           | WT                  | CZW        | PT                       |
|------------------|-----------------------|--------------|---------------------|------------|--------------------------|
|                  |                       | PRACA GRATKA | DOM I NIERUCHOMOŚCI | MOTOGRAFKA | LUBLIN. PIĄTEK WIECZOREM |
|                  |                       | STRONY       | STRONY              | STRONY     | DODATEK                  |
| 1 strona         | moduł do E2           | 590          | 590                 | 590        | 170                      |
| pozostałe strony | moduł (do 1/2 strony) | 110          | 110                 | 110        | 110                      |
|                  | junior page           | 2 940        | 2 940               | 2 940      | 2 940                    |
|                  | cała strona           | 3 650        | 3 650               | 3 650      | 3 650                    |



Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 18 listopada 2013 r.

## DOPLATY

|   |     |
|---|-----|
| Dopłata za wybór miejsca                  | 15% |
| Reklama konsekwentna                      | 15% |
| Artykuł sponsorowany                      | 10% |
| Niestandardowy format                     | 10% |
| Dopłata za płatność po emisji             | 10% |
| Dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę | 15% |

## ZNIŻKI

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Za wielokrotność emisji |     |
| 3-7 emisji              | 5%  |
| 8-15 emisji             | 7%  |
| 16-23 emisje            | 10% |
| więcej niż 24 emisje    | 20% |

Rabaty przysługują za wielokrotność emisji w tym samym dniu wydawniczym oraz w tym samym produkcie wydawnictwa. Wartość cennikowa poszczególnych emisji musi być identyczna.

## TERMINARZ

### Grzbiet główny:

Termin nadsyłania zleceń:  
najpóźniej 3 dni robocze przed datą emisji

Termin nadsyłania materiałów:  
najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji

### Dodatki cykliczne:

Termin nadsyłania zleceń:  
najpóźniej 4 dni robocze przed datą emisji

Termin nadsyłania materiałów:  
najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji

## INSERTOWANIE:

Koszt wkładkowania standardowego do 1 sztuki nakładu w wybranym dniu wydawniczym oraz produkcji wydawnictwa wynosi 0,11 PLN.

Maksymalny format insertu w grzbiecie głównym A3,

Maksymalny format insertu w kolorowych dodatkach A4,

Maksymalna waga wrzutki 50 g

### Cennik nie uwzględnia:

- Kosztu medialnego,
- Kosztu produkcji insertu,
- Kosztu dostarczenia insertu do drukarni.

### Dodatkowe informacje:

Cena insertowania zależy od formatu, rodzaju i objętości dostarczonego insertu.

Koszt, termin, forma podlegają każdorazowo uzgodnieniu z Biurem Reklamy Wydawcy.

Inserty powinny być dostarczone do drukarni zgodnie z zasadami określonymi przez Wydawcę.